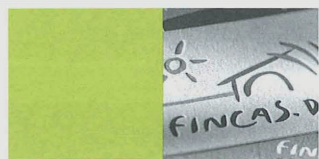


die Aktiven

Das von **Design Hoch Drei** gestaltete Online-Magazin des Maschinenbauers Herrenknecht setzt mit einer crossmedialen Microsite neue Akzente in der Markenkommunikation. www.design-hoch-drei.de

In aufwändiger Handarbeit und mit viel Fingerspitzengefühl hat die Stuttgarter Agentur **Emenes** kleinen Papierfiguren in Werbespots für McDonald's Leben eingehaucht. www.emenes.de



Heudorf Kommunikation und Design aus Stuttgart erzeugt durch Visitenkarten mit einer Haptik wie Sand für die Firma **Finca Finder** Urlaubsgefühle. www.heudorf.com

Neben seinem Beruf als Animator hat **Wolfram Kampffmeyer** das kleine Label **Paperwolf** gegründet, unter dem er komplexe dreidimensionale Papierskulpturen zum Selberbauen vertreibt. www.paperwolf.de

Rektor **Markus Merz** richtet im Kulturpark Berg auf dem Campus der **Merz-Akademie** studentische Wohngemeinschaften ein. www.merz-akademie.de/hochschule/wohnen

Die Stuttgarter Nachwuchsband **Schmutzki** hat einen Vertrag bei Four Music unterschrieben und geht mit den Sindelfinger Urgesteinen **Wizo** auf Tour. www.schmutzki.de, www.wizo.de



Benjamin Schreuder hat für die Interactive Media Foundation (IMF) in Zusammenarbeit mit den Bregenzer Festspielen die von Mozarts „Zauberflöte“ inspirierte Graphic Novel „Land of the Magic Flute“ geschrieben. www.landofthemagicflute.com



Der Stuttgarter Architekt und Ingenieur **Werner Sobek** hat in der Stuttgarter Weißenhofsiedlung seinen Worten nach das „erste Aktivhaus der Welt“ eröffnet. www.wernersobek.de

Das Stuttgarter Unternehmen **Visual 4** richtet sich mit einer kostenfreien, webbasierten Open-Source-CRM-Software an Gründer und Start-ups. www.visual4.de

WRS-Kreativwirtschaft

Die Freikarten des Augusts für die Partner der MedienInitiative Region Stuttgart führen zu den Konzerten der Internationalen Bachakademie. Auf dem Programm des **Musikfest Stuttgart 2014** vom 29. August bis 14. September finden sich herausragende Solisten und Ensembles, abwechslungsreiche Stunden zur „Herkunft“ in 22 Spielstätten. www.musikfest.de

Die Lust am Selbermachen und der Spaß am kreativen Umgang mit Technik prägen eine neue Bewegung: Maker. Die Messe Stuttgart und die WRS schaffen vom 20. bis 23. November eine Plattform für die Maker-Szene der Region Stuttgart und darüber hinaus, den ersten **Maker Space**. Ein Treffpunkt, der Laboratorium, Workshop und Bühne zugleich ist, mit Repair Cafés, 3D-Drucken, Case-Modding, Virtual Reality oder Hardware Hacking. www.messe-stuttgart.de/en/hobby/aussteller/maker-space



Nach der erfolgreichen Durchführung in den Jahren 2012 und 2013 wird **Raumwelten. Plattform für Szenografie, Architektur und Medien** deutlich erweitert. Vom 23. bis 25. Oktober werden in Ludwigsburg mit den Veranstaltungsmodulen Business, Kongress: Art & Research, Talent und Public die Schnittstellen zwischen Szenografie, Architektur und Medien umfassend beleuchtet. Die WRS ist Mitveranstalter Raumwelten Business, bald mehr auf www.raum-welten.com

Save the Date: Am 25. November, 9:30 bis 17:30 h, findet der **5. Stuttgarter Medienkongress** im Geno-Haus in Stuttgart statt. Unter dem Titel „Was Ihr wollt! Marke Innovation Nische“ befasst sich der Kongress mit Fragen rund um maßgeschneiderten Content für den digitalen User. Veranstaltet wird der Kongress von der Landesanstalt für Kommunikation, unterstützt von der WRS. www.stuttgarter-medienkongress.de

kreativ.region-stuttgart.de